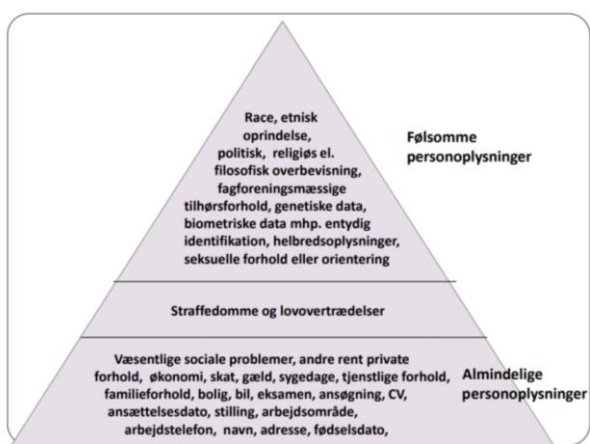


Ren Naturs datapolitik jvf. GDPR (persondataloven)

Den nye persondatalovs formål er at beskytte borgere mod ufrivillig brug af personoplysninger og skabe gennemsigtighed overfor brugere/kunder eller klienter om hvordan den data, de afgiver, bliver brugt og opbevaret af den dataansvarlige (her Ren Natur). Der er forskellige klassificeringer af personoplysninger, som har hver sit eget regelsæt, der skal følges af virksomheden, der behandler oplysningerne. I Ren Naturs tilfælde tilhører oplysningerne, som vi behandler igennem foreningernes tilmeldinger til Ren Natur, kategorien *Almindelige Personoplysninger*. Disse defineres i Ren Naturs tilfælde til navn på kontaktpersoner i foreningerne eller i selvorganiserede grupper ved adresse, e-mail, telefonnummer og billeder taget af foreningerne under indsamlingsaktiviteterne med Ren Natur. Selvom disse i langt de fleste tilfælde ligger offentligt tilgængeligt på nettet på foreningens egen hjemmeside og/eller sociale medier, bliver de, når de behandles i Ren Natur øjemed, til en databehandling af personoplysninger. Politik og håndtering af disse bliver gennemgået i det følgende.



Figur 1: En anden måde at se de forskellige kategorier af personoplysninger på. Jo højere oppe i trekanten oplysningerne er, desto strengere betingelser for at behandle dem.

Opbevaring af data

Ren Natur gemmer personinformationer afgivet i forbindelse med en forening eller selvorganiseret gruppes tilmelding til Ren Natur, så længe foreningen er medlem af Ren Natur. Skulle medlemsforholdene for den tilmeldte forening ændre sig, således at f.eks. et bestyrelsesmedlem stopper og der kommer en ny til, sletter vi informationerne om det afdøde medlem i det øjeblik, at vi har fået viden om det.

Billeder taget af foreninger under indsamlingsaktiviteter med Ren Natur bliver gemt og brugt til at fortælle om den enkelte forening eller selvorganiserede gruppes indsats for en renere natur på www.rennatur.org og på Ren Naturs egne sociale medier som Instagram og Facebook. Historier om foreningers indsats, som bliver fremhævet sammen med billeder taget under indsamlingen kan deles af andre parter på sociale medier. Deltagende kommuner har som samarbejdspartner med Ren Natur lov til at bruge historier og billeder afgivet til Ren Natur, ejet af Hold Danmark Rent, om lokalforeningers indsats for en renere natur på kommunens egne medier og kommunikationskanaler.

Særligt om billeder

Billederne som bliver anvendt i Ren Natur, bliver brugt til **2 formål**. Det første er til at dokumentere selve affaldsindsamlingen på billeder og/eller video, så Ren Natur sikrer sig, at udbetalingen af sponsormidler, sker på baggrund af en bevisførelse om, at affaldsindsamlingen har fundet sted. Det andet formål er at markedsføre den forskel, som foreningen gør for en renere natur og det lokalsamfund som foreningen er

en del af. Selve foreningen bliver også fremhævet i denne markedsføring sammen med billederne fra indsamlingen, foreningens navn, kommune og by. Markedsføringen kan indeholde navns nævnelse på bestyrelsesmedlemmer fra foreningen eller hvem der måtte udtale sig fra foreningen. Markedsføringen vil foregå på Ren Naturs medieplatforme (hjemmeside, sociale medier, pressemeddelelser mv.). Fortællingen om foreninger og selvorganiserede gruppers indsamlinger kan, sammen med billederne fra indsamlingen, også blive nævnt i tilhørskommunerne på disses kommunikationsplatforme i forbindelse med fortællinger om lokale aktiviteter, indsatser osv. Fortælling og sprog om foreningens indsats vil altid være positiv.

Samtykke til at sponsorer må bruge historier og billeder af foreninger bliver givet ved en særskilt samtykkeerklæring.

Brug af data

Hold Danmark Rent, ejer af Ren Natur, bruger den data, som bliver afgivet i formularerne til at:

- Sende indsamlingsudstyr i rette størrelse og antal til foreninger og selvorganiserede grupper
- Optimere Ren Naturs koncept ift. forbedring af uddannelses- og oplysningsmateriale
- Oparbejde større viden om henkastet affald i lokalmiljøer over hele Danmark
- Få viden om foreningers motivation til at bidrage til et renere lokalområde
- Få viden om spændvidden af foreningstyper der deltager i Ren Natur
- Forbedre ruter og inddrage foreninger i beslutningstagen om placering af fremtidige ruter

Efter endt driftsår evaluerer vi (Ren Natur) og samler den viden, som vi har fået henover indsamlingssæsonen. Den viden vi bruger og genererer på baggrund af hhv. tilmeldings- og afrapporteringsformularerne, vil på intet tidspunkt være af personfølsom karakter eller angå enkeltpersoner fra foreninger. Viden som genereres og evt. videreformidles til eksterne parter såsom kommune og sponsor vil på alle tidspunkter kun bestå af akkumuleret viden om foreninger i relation til henkastet affald og indsamlingsaktiviteter med Ren Natur, herunder foreninger og selvorganiserede gruppers motivation for at deltage i Ren Natur. Sker det, at Ren Natur genererer viden, som kan tilbageføres til en fysisk person og Ren Natur har ønske om at videreformidle denne viden, sker det ikke uden en udtrykt aftale med de omhandlende personer.

Sondring mellem situationsbilleder og portrætbilleder

I Ren Natur bruger vi overvejende situationsbilleder, som defineret i GDPR-lovgivningen, til at markedsføre Ren Natur. Situationsbilleder er billeder, hvis formål er at skildre en aktivitet. I kontekst til Ren Natur består dette af indsamlingsaktiviteter. Jvf. GDPR lovgivningen forudsætter brug af situationsbilleder ikke en samtykkeerklæring fra hver af personerne på billedet, ligesom det gør med portrætbilleder. I Ren Natur henholder vi os til definitionen af hhv. situationsbilleder og portrætbilleder ud fra Databeskyttelsesloven:

Situationsbilleder er billeder, hvor en aktivitet eller situation er det egentlige formål med billedet.

Det kan f.eks. være gæster til en koncert, legende børn i en skolegård eller besøgende i Zoologisk have.

Portrætbilleder er billeder, hvor formålet er at afbilde en eller flere bestemte personer.

Det kan f.eks. være et skolefoto eller et klassebillede.

(Kilde: <https://www.datatilsynet.dk/emner/internet-og-apps/billeder-paa-internettet/>)

Hvis den, der fremgår af billedet, er utilfreds med offentliggørelsen, har denne ret til at gøre **indsigelse**. Den registrerede skal i så fald oplyse, hvilket billede der ønskes slettet og hvorfor. Hvis den

eller de personer, der er på billedet, ikke ønsker at have billedet liggende på internettet, bliver det umiddelbart fjernet af Ren Natur.

(Kilde: <https://www.datatilsynet.dk/emner/internet-og-apps/billeder-paa-internettet/>)